

अध्ययन / अध्यापन सुविधा

स्नातक स्तर (Under Graduate Level)

कला संकाय (Arts faculty) (B.A.)

हिन्दी, अंग्रेजी, भूगोल, अर्थशास्त्र, समाजशास्त्र, राजनीति शास्त्र, हिन्दी साहित्य एवं पर्यावरण अध्ययन

वाणिज्य संकाय (Commerce faculty) (B.Com.)

वाणिज्य (शहीद महेन्द्र कर्मा विश्वविद्यालय, बस्तर द्वारा घोषित पाठ्यक्रम अनुसार सभी अनिवार्य विषय एवं पर्यावरण)

विज्ञानसंकाय (Science faculty) (B.Sc.)

भौतिक शास्त्र, रसायन शास्त्र, गणित, वनस्पति शास्त्र, प्राणी शास्त्र, हिन्दी, अंग्रेजी एवं पर्यावरण अध्ययन

स्नातकोत्तर स्तर (Post Graduate Level)

कला संकाय (Arts faculty) (M.A.)

राजनीति शास्त्र

अध्ययन के विषय एवं उपलब्ध स्थान

स्नातक :— कुल तीन संकाय 1. कला 2. विज्ञान 3. वाणिज्य

(1) स्नातक तीनों संकाय में अनिवार्य विषय :—

1. हिन्दी भाषा 2. अंग्रेजी भाषा 3. पर्यावरण अध्ययन (केवल 1 वर्ष में)

(अ) विज्ञान संकाय :—

गणित समूह

बायो समूह

क्र	विषय समूह	उपलब्ध सीट	क्र	विषय समूह	उपलब्ध सीट
1	भौतिकी, रसायन, गणित	20	1	रसायन, वनस्पति शास्त्र, प्राणी शास्त्र	100

(ब) कला संकाय :— चयन किए जा सकने वाले विषय समूह कुल सीट संख्या बी.ए. प्रथम वर्ष – 80

1. समाजशास्त्र, राजनीति शास्त्र, भूगोल (30 सीट)	2. राजनीति शास्त्र, अर्थशास्त्र, भूगोल (10 सीट)	3. समाजशास्त्र, अर्थशास्त्र, भूगोल (10 सीट)
4. समाजशास्त्र, राजनीति शास्त्र, अर्थशास्त्र (10 सीट)	5. राजनीति शास्त्र, हिन्दी साहित्य, भूगोल (10 सीट)	6. समाजशास्त्र, राजनीति शास्त्र, हिन्दी साहित्य (10 सीट)

(स) वाणिज्य संकाय :— 1) अनिवार्य समूह कुल सीट संख्या – 30

बी.कॉम प्रथम वर्ष

प्रथम समूह –	1. वित्तीय लेखांकन	2. व्यावसायिक गणित
द्वितीय समूह –	1. व्यावसायिक संप्रेषण	2. व्यावसायिक नियमन रूपरेखा
तृतीय समूह –	1. व्यावसायिक पर्यावरण	2. व्यावसायिक अर्थशास्त्र

बी.कॉम द्वितीय वर्ष

प्रथम समूह –	1. निगमीय लेखांकन	2. कम्पनी अधिनियम
द्वितीय समूह –	1. लागत लेखांकन	2. व्यावसायिक प्रबंध के सिद्धान्त
तृतीय समूह –	1. व्यावसायिक सांख्यिकी	2. उद्यमिता के मूल आधार

बी.कॉम तृतीय वर्ष

प्रथम समूह –	1. आयकर	2. अंकेक्षण
द्वितीय समूह –	1. अप्रत्यक्ष कर (जी.एस.टी. के रूप में)	2. प्रबंधकीय लेखांकन

तृतीय समूह – वैकल्पिक / स्वैच्छिक

वैकल्पिक समूह (अ) वित्त क्षेत्र	1. वित्तीय प्रबंध	2. वित्तीय बाजार संचालन
वैकल्पिक समूह (ब) विपणन क्षेत्र	1. विपणन के सिद्धान्त	2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
वैकल्पिक समूह (स) व्यावसायिक क्षेत्र	1. सूचना प्रौद्योगिकी और व्यापार में इसके अनुप्रयोग	2. ई-कामर्स की अनिवार्यता
वैकल्पिक समूह (द) मुद्रा बैंकिंग एवं बीमा क्षेत्र	1. बीमा का मूल	2. मुद्रा एवं बैंकिंग प्रणाली

प्रथम सेमेस्टर :- विषय 1. राजनीतिक चिन्तन 2. भारतीय शासन एवं राजनीति 3. तुलनात्मक राजनीति 4. अन्तर्राष्ट्रीय संगठन	द्वितीय सेमेस्टर :- विषय 1. पाश्चात्य राजनीतिक चिन्तन 2. भारतीय शासन में राज्यों की राजनीति 3. विकासशील देशों की राजनीति – तुलनात्मक राजनीति 4. अन्तर्राष्ट्रीय कानून
तृतीय सेमेस्टर :- विषय 1. अन्तर्राष्ट्रीय राजनीति के सिद्धान्त 2. लोक प्रशासन 3. शोध प्रविधि 4. प्रमुख शक्तियों की विदेश नीति एवं भारतीय विदेश नीति	चतुर्थ सेमेस्टर :- विषय 1. अन्तर्राष्ट्रीय राजनीति के सिद्धान्त 2. लोक प्रशासन 3. शोध प्रविधि 4. प्रमुख शक्तियों की विदेश नीति एवं भारतीय विदेश नीति